

บริษัทบุรีกรู๊ป มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และ แนวปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain) บริษัทบุรีกรู๊ป ส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในนามของบริษัทบุรีกรู๊ป ยึดมั่นในหลักการเดียวกัน และร่วมกันดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

บริษัทบุรีกรู๊ป มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามวัตถุประสงค์ “Creating Sustainability for Urban Life” ของบริษัทบุรีกรู๊ป ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัทบุรีกรู๊ป ได้ดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มุ่งมั่นในการปฏิบัติตาม มาตรฐานสากล ตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทบุรีกรู๊ป จะส่งผลให้ธุรกิจ ชุมชน และสังคมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1. วัตถุประสงค์

- 1.1. เพื่อกำหนดแนวทางและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทบุรีกรู๊ป
- 1.2. เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 1.3. เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ร่วมธุรกิจ ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 1.4. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทบุรีกรู๊ป
- 1.5. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ขอบเขตการใช้นโยบาย

นโยบายกลุ่มการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ฉบับนี้ใช้สำหรับทุกกิจกรรมของบริษัทบุรีกรู๊ป (พนักงาน กิจกรรมทางธุรกิจโดยตรง สินค้าและบริการ) ที่บริษัทบุรีกรู๊ปมีอำนาจในการบริหาร เช่น กิจกรรมของบริษัทบุรีกรู๊ป บริษัทที่บริษัทบุรีกรู๊ปถือหุ้นทั้งหมด บริษัทย่อย และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Ventures) บริษัทบุรีกรู๊ปมุ่งหวังและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจของบริษัทบุรีกรู๊ปที่บริษัทบุรีกรู๊ปไม่มีอำนาจในการบริหาร เช่น บริษัทร่วมและบริษัทที่บริษัทบุรีกรู๊ปร่วมลงทุนอื่นๆ รวมถึง คู่ธุรกิจ (Contractors) คู่ค้า (Suppliers) และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ สนับสนุนและปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้

3. คำนิยาม

“บริษัทบุรีกรู๊ป”	หมายถึง บริษัทที่อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทบุรี
“มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม”	หมายถึง กลุ่มมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ควรดำเนินการตามประเภทธุรกิจของบริษัทบุรีกรู๊ป เช่น มาตรฐาน ISO 14001, ISO 20201, ISO 50001, ISO 45001, GMP/GHP, HACCP, LEED, WELL ฯลฯ
“ข้อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียด้านสิ่งแวดล้อม”	หมายถึง ข้อกำหนดหรือความคาดหวังจากบุคคลหรือองค์กรที่มีผลกระทบต่อหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทบุรีกรู๊ป เช่น ลูกค้า หน่วยงานรัฐ ชุมชน และนักลงทุน เป็นต้น
“การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	หมายถึง การจัดซื้อสินค้าหรือบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เช่น สินค้าที่มีฉลากเขียวหรือใช้วัสดุรีไซเคิล การคัดเลือกผู้ให้บริการที่มีการดำเนินการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือมลพิษที่อาจเกิดขึ้น
“องค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”	หมายถึง หน่วยงานหรือผู้ประกอบการที่มีแนวทางหรือมาตรการในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีนโยบายสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
“นวัตกรรม”	หมายถึง การนำเทคโนโลยี กระบวนการ หรือแนวคิดใหม่มาใช้เพื่อปรับปรุงการจัดการสิ่งแวดล้อม

4. รายละเอียดนโยบาย

- 4.1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ
- 4.2. พัฒนารอบการดำเนินงาน ตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และทบทวนวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี
- 4.3. ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทรูปลักษณ์ เพื่อการใช้ทรัพยากรของบริษัทรูปลักษณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ทั้งผลกระทบทางตรงและทางอ้อม โดยมุ่งลดผลกระทบเหล่านั้นให้มากที่สุดอย่างเหมาะสมและเป็นระบบ
- 4.4. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ปณิธานสำนึก พร้อมเผยแพร่เหตุการณ์และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม แก่บุคลากรภายในองค์กรและภายนอกองค์กรอย่างเป็นประจำ
- 4.5. ส่งเสริมให้มีการดำเนินการตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทบริษัทรูปลักษณ์ (BBG Procurement Policy) เป็นต้น เพื่อให้เกิดการบูรณาการและประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 4.6. ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้บริการองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
- 4.7. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรในองค์กร
- 4.8. เข้าร่วมและสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.9. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้นำในภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมการนวัตกรรมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทรูปลักษณ์
- 4.10. มุ่งมั่นที่จะสื่อสารรายงานและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ สุสาธิตอย่างครบถ้วนและโปร่งใส
- 4.11. ทบทวนนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

บริษัทรูปลักษณ์ กำหนดให้ฝ่ายออกแบบกระบวนการและระบบ (Process and System Design) เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบนโยบายฉบับนี้ โดยมีหน้าที่ในการทบทวนและปรับปรุงและนำเสนออนุมัติต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) ให้ทันต่อสถานการณ์เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง